

PANORAMA PROFISSIONAL

MOBILITY MANAGEMENT - O PROJETO MOMENTUM

Paulo Câmara

Leicester City Council, Inglaterra

INTRODUÇÃO

A União Européia financiou dentro de seu Programa de Pesquisa e Desenvolvimento IV Framework dois projetos sobre *mobility management*: *MOMENTUM* (Mobility Management for the Urban Environment) e *MOSAIC* (Mobility Strategy Applications in the Community).

A maioria dos países membros da União Européia e também a Suíça participaram destes projetos iniciados em 1996 e concluídos em janeiro de 1999. O principal objetivo do projeto *MOMENTUM* foi o de avaliar o conceito de *mobility management* na Europa como um método complementar ao planejamento de transportes. *Mobility management* reúne um conjunto de técnicas para redução de tráfego, baseadas na cooperação de diferentes agentes e provedores de serviços de transportes e também no desenvolvimento de conceitos inovadores em transportes. Estas técnicas baseiam-se principalmente em medidas *soft*, ou seja, que não requerem grandes investimentos nem novas infra-estruturas.

Apesar de o projeto ter sido concluído recentemente com bastante sucesso, seu maior êxito foi talvez o de ter iniciado na Europa uma nova maneira de tratar e pensar o transporte. Todos os países que participaram do projeto estão dando continuidade à disseminação desses novos conceitos, que estão influenciando as novas políticas de transportes nacionais e locais, e certamente estarão participando de

projetos no próximo programa de pesquisas a ser financiado pela União Européia a partir do ano 2000.

Em abril de 1999 realizou-se na Alemanha o terceiro Congresso Europeu em *Mobility Management* (ECOMM 99), onde vários 'produtos' dos projetos *MOMENTUM* e *MOSAIC* em colaboração com a rede européia *Car Free Cities* foram apresentados - incluindo um CD-ROM, um folheto informativo sobre *Mobility Management* e um manual para orientar e auxiliar a implementação de medidas de *mobility management*. Foi também inaugurada oficialmente uma plataforma européia para promover o conceito de *mobility management* - a EPOMM.

Este Panorama Profissional apresenta um dos projetos-piloto do projeto *MOMENTUM* a cidade de Leicester, pelo qual o autor do artigo foi responsável. O texto conclui com um prognóstico bastante otimista no que diz respeito ao futuro de *mobility management*. Os projetos *MOMENTUM* e *MOSAIC* produziram seis boletins nos quais todos os projetos-piloto participantes foram apresentados.

O que é *mobility management*?

Mobility Management (MM) é uma nova técnica de gestão de transportes, cujo objetivo principal é reduzir o número de viagens por automóvel, assim como a extensão dessas viagens. MM não é uma técnica que advoga contra o automóvel, mas sim a favor de que seu uso se efetue de uma forma mais inteligente e eficiente. Dentro desta ótica, MM introduz um pacote (inteligente) de serviços, que são baseados em informação, comunicação, coordenação e organização da 'oferta' de transportes. Estes conceitos não dependem de nova infra-estrutura ou de tecnologia avançada. As medidas de MM baseiam-se fortemente em ações voluntárias e podem ser implantadas em curto espaço de tempo, além de não requerer grandes investimentos e possibilitar resultados rápidos.

Os projetos *MOMENTUM* e *MOSAIC* definiram, a pedido da Comissão Européia, *mobility management*:

'Mobility Management is primarily a demand oriented approach to passenger and freight transport that involves new partnerships and a set of tools to support and encourage changes of attitude and behaviour towards sustainable modes of transport. These tools are usually based on information, communication, organisation and co-ordination'.

Concluindo, pode-se dizer que MM é um método inovador para lidar com os problemas de transporte local e regional, no qual atores-chave como empregadores, operadoras de transporte e outros se juntam às autoridades para desenvolver as soluções apropriadas para desincentivar o uso indiscriminado do automóvel.

O Projeto MOMENTUM

Os projetos-piloto do consórcio europeu MOMENTUM desenvolveram diferentes estratégias e serviços, cobrindo desde a promoção de transporte público, viagens a pé e por bicicleta (Leicester, Coimbra, Graz), transporte solidário (Zürich), transporte de carga e passageiro (Gotemburgo), assim com transporte voltado para turismo (ilha de Corfu, na Grécia), como mostra a Tabela 1.

A cidade de Leicester, Inglaterra

A cidade de Leicester na Inglaterra aplicou os conceitos de MM no nível local e trabalhou com quatro grandes empregadores da cidade (a prefeitura, duas universidades e um hospital), que, juntos, geram mais de 50.000 viagens diárias para o centro.

A aplicação de MM no nível local (pólos de emprego, estabelecimentos de ensino, shopping centers, etc.) requer que alguns passos sejam dados - o primeiro é se buscar um conhecimento profundo do padrão de viagens de usuários da organização ou empresa (inclusive a divisão modal) e das características físicas dos estabelecimentos (número de vagas para estacionamento de automóveis e bicicletas), além da identificação das vantagens oferecidas, caso existam, para estes usuários realizarem suas viagens (como, por exemplo, carro da empresa, estacionamento gratuito, passe transporte). O segundo passo é o de

Tabela 1: Os participantes no consórcio *MOMENTUM*

CIDADE	TIPOS DE VIAGEM	TIPOS DE SERVIÇO
Leicester (Reino Unido)	Viagens compulsórias, viagens a negócios	Serviços de informação e consultoria
Leuven (Bélgica)	Viagens compulsórias, de lazer e compras	Comunicação e marketing
Graz (Áustria)	Todos os tipos de viagens	Serviços de informação em mobilidade
Münster (Alemanha)	Todos os tipos de viagens	Informação, consultoria e venda de passagens
Bologna (Itália)	Viagens compulsórias	Serviços de Informação
Essen (Alemanha)	Distribuição de mercadorias e viagens pendulares casa-trabalho	Novos serviços de comunicação e marketing
Göteborg (Suécia)	Viagens pendulares casa-trabalho, de lazer e de distribuição de mercadorias	Comunicação e serviços de informação
Postdam (Alemanha)	Viagens pendulares casa-trabalho	Comunicação e marketing
Coimbra (Portugal)	Viagens pendulares casa-trabalho	Comunicação, serviços de informação e consultoria
Corfu (Grécia)	Viagens de turismo e de lazer	Serviços de informação, consultoria e promoção de transporte coletivo
Namur (Bélgica)	Viagens pendulares casa-trabalho	Serviços de informação, consultoria e promoção de transporte coletivo
Zug Zürich (Suíça)	Todos os tipos de viagens	Novos serviços de informação, transporte solidário

propor medidas específicas para minimizar os impactos das viagens por automóvel. Segue-se então a implementação das medidas propostas e a avaliação de seus resultados e impactos. Como um indicador do grau de sucesso pode-se tomar a redução de viagens por automóvel, por exemplo.

O projeto *MOMENTUM* gerou na cidade de Leicester um movimento que está tomando proporções não previstas. As quatro organizações participantes continuam o processo, iniciado ao longo do projeto-piloto, de rever como seus funcionários (e alunos) viajam ao trabalho. Estão também procurando minimizar as distâncias percorridas por automóvel, seja para viagens pendulares ao trabalho, seja para as viagens realizadas a negócios ou no decorrer de um dia de trabalho e, finalmente, estão promovendo o uso de modos alternativos de transporte, assim como o de novas práticas de trabalho.

Um caso recente e bastante interessante foi o experimento realizado com um grupo de funcionários da própria prefeitura (em janeiro e fevereiro de 1999) em colaboração com as duas operadoras de ônibus locais. Os participantes receberam das empresas de ônibus passes gratuitos por um período de seis semanas. O objetivo era o de estimular o uso de transporte público e diminuir o uso do automóvel particular. A meta estabelecida pelos próprios voluntários era de reduzir em 10% suas viagens por automóvel; isto incluía tanto as viagens entre os locais de residência e trabalho como as viagens realizadas durante o dia em função das atividades que tinham que desenvolver ou das visitas e inspeções que deveriam realizar. Vale ressaltar que o grupo voluntário era da área de saúde pública e fazia constantes visitas e inspeções em várias áreas da cidade, sendo assim altamente dependente do uso do automóvel particular.

Os resultados não atingiram a meta sugerida pelos próprios voluntários, mas houve uma redução de 8,3% das viagens realizadas por automóvel. O que ficou claro com este experimento foi que aqueles que residem próximo ao trabalho puderam utilizar mais o ônibus, o que foi impossível para aqueles que moravam mais distante e em áreas pior servidas por transporte público. O mesmo experimento concluiu que a redução da extensão percorrida por automóvel foi fruto de um somatório de

diferentes práticas, incluindo não só a substituição modal (do automóvel para ônibus, a pé ou bicicleta), a utilização da carona, como também trabalhar em casa e/ou redução de dias que em se vai ao trabalho (a prática de trabalhar em 4 dias o equivalente à carga horária de 5 dias, ou em 9 dias a carga horária de 10 se aplicada regularmente pode reduzir em 20% ou 10% respectivamente as viagens pendulares). Também houve um melhor planejamento das visitas de rotina a serem realizadas pelo grupo voluntário no decorrer de um dia de trabalho.

Um dos desdobramentos do projeto *MOMENTUM* em Leicester é a participação do autor deste artigo como assessor em outro projeto financiado pela União Européia para promover os conceitos de MM junto a empresários locais. Um seminário com o apoio da Câmara de Comércio local foi realizado em março de 1999 e algumas empresas se mostraram interessadas em iniciar o processo de *mobility management* em suas dependências e promover junto a funcionários e clientes a utilização de modalidades alternativas de transporte.

Outro aspecto importante a ressaltar é que, devido ao caráter inovador dos conceitos de *mobility management*, o sistema tributário inglês estava penalizando muitas empresas que estavam promovendo estas estratégias junto aos seus funcionários, em função dos impostos cobrados quando qualquer forma de incentivo financeiro era oferecida (desconto em passes-transporte, empréstimo para compra de bicicleta e até mesmo estacionamento para bicicleta). Esta prática vinha contra as políticas de transporte apresentadas no último 'Transport White Paper', documento do governo inglês publicado em julho de 1998. No entanto, em março de 1999, o novo orçamento da união foi publicado e várias mudanças foram introduzidas no que diz respeito à cobrança de impostos, que virão a facilitar a proliferação de programas de *mobility management* promovidos por empregadores, principalmente aqueles que oferecem incentivos financeiros para viabilizar formas de transporte alternativo em substituição ao automóvel particular.

A União Européia contratou em 1998 uma empresa inglesa de consultoria para investigar a situação atual referente à legislação e tributos nos países membros. Caso haja grande discrepância no tratamento

desta questão, a União irá propor uma legislação comum para permitir que a aplicação de medidas de *mobility management* encontre menos barreiras legislativas.

***Mobility Management* no Novo Milênio**

O diretor de Desenvolvimento de Políticas de Transporte da União Européia, Dr. Wim Blonk, ressaltou durante a ECOMM 99 que o desenvolvimento dos transportes na Europa necessita urgentemente de novos caminhos para que seja possível alcançar o objetivo de uma mobilidade sustentável. O exemplo do programa IV Framework mostrou o papel fundamental que a pesquisa pode desempenhar no desenvolvimento e implementação de políticas de transportes inovadoras. Em sua conclusão, o Dr. Blonk indicou que a Comissão Européia reuniu os esforços feitos pelos países membros, autoridades locais e regionais, a indústria de transporte e usuários para criar sistemas de transporte sustentáveis na Europa. O papel da Comissão Européia em promover mobilidade sustentável visa manter e melhorar a mobilidade e, ao mesmo tempo, reduzir os impactos ambientais. Isto só será possível se os desníveis entre diferentes modalidades de transporte forem minimizados, novos instrumentos forem desenvolvidos e novas parcerias estabelecidas.

O conceito de *mobility management* parece abranger todos estes objetivos e utiliza técnicas inovadoras que, durante o programa de pesquisa e desenvolvimento financiado pela União Européia, mostraram-se promissoras em promover a mobilidade sustentável.

A União Européia estará financiando um novo programa de pesquisa para o período 2000 a 2002. O prazo para entrega das propostas para este novo programa encerra-se em meados de junho de 1999. Os vários candidatos estão trabalhando em suas propostas. A prefeitura de Leicester, em associação com a de Nottingham, outra cidade da região inglesa de East Midlands, está participando desta fase de elaboração de propostas para o próximo programa de pesquisa.

Dentro deste novo programa, a União Européia está incentivando projetos que enfatizem *mobility management* e viagens de lazer

(irregulares), visando reduzir o uso do automóvel, assim como o papel que este conceito poderá desempenhar num contexto regional. Leicester e Nottingham estão apresentando um projeto conjunto de caráter regional e estarão aplicando os conceitos de *mobility management* em grandes complexos de lazer - um estádio de futebol em expansão (de 20.000 para 40.000 assentos); um centro cultural com museu, cafés e restaurantes (em construção), e um estádio de patinação no gelo também em fase de ampliação. O autor acredita que esta será uma oportunidade única de 'planejar' *mobility management* e de inserir seus conceitos como medida 'preventiva' e não 'curativa' para os problemas causados pelo uso indiscriminado do automóvel. O período de desenvolvimento do novo programa até o ano 2002 irá permitir que se avalie os conceitos e serviços propostos e implementados nestes complexos de lazer na região de East Midlands na Inglaterra.

Informações/contatos úteis:

Plataforma Européia em *Mobility Management* - EPOMM

EPOMM Secretariat

c/o Eurocities, asbl

18 Square de Meeus, B-1050

Brussels Belgium

Tel: +32 2 552 08-74/75

Fax: +32 2 552 0889

E-mail: info@epomm.net

www.epomm.net

CD-ROM *Mobility Management* - The European Approach

Custo: 10 ECU por CD

Timo Finke

Institut für Satdtbauwesen

RWTH Aachen

Mies-van-der-Rohe Strasse 1

D-52074 Aachen

Alemanha

Tel: +49 241 80 6203

Fax:: +49 241 8888 247

E-mail: finke@isb.rwth-aachen.de

Boletim *MOMENTUM/MOSAIC*

Paulo Câmara

Leicester City Council - Traffic Group

A Block, Welford Place

New Walk Centre, Leicester

LE1 6ZG Inglaterra

Tel: +44 (0)116 252 6549

Fax: +44 (0)116 2559782

E-mail: camap001@leicester.gov.uk